

Paolo Cagnotto

# LA PUBBLICITA' COME "SUMMA" DI ESPERIENZE PERSONALI

di Luciano Lombardi

Quanto siamo debitori a una foto, a un'immagine, diciamo pure a una réclame, per un viaggio, la visita a una mostra, a un angolo di montagna o a uno specchio di lago? Per rimanere in Valsassina - la valle incastonata tra guglie di roccia chiara, con la sua storia, le tradi-

zioni, le industrie - quale suggestione non è stata almeno una volta sollecitata da un "cartello" pubblicitario? Le immagini dell'agenzia Rosato's Advertising stanno a poco a poco caratterizzando la valle: dallo stesso marchio "Valsassina" alle varie imprese, dalle mascottine alle manifestazioni zooteniche, dalle gare internazionali di sci al manifesto dell'Exponautica.

E' un'arte applicata all'economia, che esula spesso dai limiti territoriali, come lo squillante manifesto dell'Exponautica di Colico o le campagne per il GOL-Gruppo Ottici Lariani. L'agenzia, dal 1988 ha la sede principale ad Introbio. E' diretta da Paolo Cagnotto (Rosato) che approda al mondo della pubblicità con un "curriculum" di tutto rispetto: scuola di pubblicità, di giornalismo, di cinema e di comunicazione. Spirito anacronisticamente "rinascimentale" per la varietà degli interessi coltivati, di lui è stato scritto: "Immaginoso protagonista di numerose avventure culturali, dalla graffiante satira cinematografica, alla scultura grottesca, alla folgorante vignetta umoristica, Rosato è anche un pittore che apparterebbe alla schiera degli indiani metropolitani, anche se in particolare, odia Milano (e forse appunto per questo)".

Cagnotto ha realizzato, tra l'altro, un documentario per la Centrale del Latte di Milano, dirige attualmente "Il Pioverna", mensile della Valsassina, e per quanto



riguarda la sua attività di pubblicitario (sia detto per inciso) è membro dell'Associazione Italiana Tecnici Pubblicitari (TP), che proprio quest'anno ha ottenuto il riconoscimento giuridico da parte dello Stato ed il diritto ad un albo professionale.

Non è un caso che un personaggio come questo sia approdato in Valsassina, una terra dove industria e natura, realtà ed evasione, tecnica ed arte hanno ancora un loro punto d'incontro e di equilibrio.

Frequento per motivi di lavoro Paolo Cagnotto da un paio d'anni e con la cadenza di una volta al mese lo incontro nella sede di Viale della Vittoria ad Introbio. Come ogni pubblicitario che si rispetti si presenta gentile e soprattutto dimesso (o recita?).

E come ogni buon pubblicitario le sue idee e i progetti non trapelano dalle parole, ma direttamente dai fatti. Uno è questo: è riuscito, senza darlo a vedere, a fare della sede della sua agenzia un'importante punto di aggregazione, una sorta di circolo culturale alternativo. Pare che tutti sentano il bisogno di passare da lui e faccio sempre qualche incontro interessante quando vado a trovarlo.

E, anche se non incontro nessuno, incontro lui: discutiamo di tutto e ne esco arricchito o perlomeno (cosa notevole di questi tempi) mi ritrovo ottimista.

• Di lato i manifesti di alcune delle più importanti manifestazioni del territorio: le Mostre Zootecniche di Pasturo, dove il fondo riprende i colori e le forme del marchio Valsassina. Il Campionato Italiano juniores di fondo dove il movimento è dato dallo sdoppiarsi dei colori nazionali. L'immagine della Sagra che affiancata al manifesto di Baldo Gattinoni, è stata utilizzata dalla XXII alla XXV edizione e, grazie alla magia del computer graphic, una delle manifestazioni più recenti: l'Exponautica di Colico.

Nella pagina accanto un collage di illustrazioni-mascotte: dal Videomane, alla bimba Titti delle miniforbici, dalla mascottina Monty alla contadintella per i teleggi di Invernizzi Daniele, fino al "Grignotto", a Ciresino e al "Gufo" dell'Optica Speckenhauser.



• Paolo Cagnotto

**CAMPIONATO ITALIANO JUNIORES DI FONDO**  
 MASCHILE E FEMMINILE **valsassina** 28 febbraio - 1 marzo 1987

VALSASSINA  
 CORTASSIO DI PRIMALUNA  
 PISTA DELLE GORNE  
 FIS  
 C.C.I.A.A. VALSASSINA  
 A.L. PASTURO

**MANIFESTAZIONI ZOOTECNICHE VALSASSINESI**  
 Mostra provinciale bovini di razza bruna alpina  
 Mercato concorso torelli  
 Rassegna provinciale formaggi d'alpe

# PASTURO

**25/26/27 SETTEMBRE 1987**

**Patrocinio:**  
 Banca Popolare di Lecco  
 Amministrazione Provinciale  
 Camera di Commercio - Como

Comunità Montana Valsassina, Valvarrone, Val d'Esino e Riviera  
 Associazione Provinciale Allevatori - Comune di Pasturo  
 Regione Lombardia: servizio provinciale - Comunità Montana della Provincia di Como  
 Cooperativa Centro Zootecnico - Cooperativa Agricola Valsassinese Produttori Latte

ATTORE DI PRINCIPALE TURISMO DEL SICCO E DEL LINGO AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI COMO COMUNITA' MONTANA VALSASSINA, VALVARRONE, VAL D'ESINO E RIVIERA

# EXPONAUTICA COLICO

COMUNE DI COLICO  
 PRO LOCO di COLICO  
 PROMOCOLICO

**14 - 29 MARZO 1992**

**16ª MOSTRA MERCATO NAUTICO DELL'USATO**

ENTE LECCHESI MANIFESTAZIONI (E.L.Ma.)  
 ITEM

COMUNITA' MONTANA VALSASSINA, VALVARRONE, VAL D'ESINO E RIVIERA  
 C.C.I.A.A. DI COMO  
 AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI COMO

# valsassina Sagra delle Sagre

**PASTURO 9-16 AGOSTO 1987**

**XXII EDIZIONE**  
**MOSTRA MERCATO**  
 DEI PRODOTTI DELLA VALSASSINA, VALVARRONE, VAL D'ESINO E RIVIERA